

SMART®


edu-tech


SMART®

Editore: Edizioni Turbo srl - Direttore Responsabile: Angelo Frigerio - Direttore Editoriale: Riccardo Colletti - Project Leader: Marco Minoli - Redazione: Palazzo di Vetro - Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB)
Tel. +39 0362 600463/4/5 - Fax: +39 0362 600616 - E-mail: redazione@edu-tech.it - Registrazione al Trib. di Milano n° 273 del 6 maggio 2003

LA FILIERA DISTRIBUTIVA DELLE TECNOLOGIE DIDATTICHE

DAL PRODUTTORE, ALLA SCUOLA

La parola a Antonio Zulianello, general manager Nec, e a Claudio Emiliani, titolare del Gruppo Emiliani

Il rapporto tra gli istituti scolastici e le aziende è fondamentale al momento di acquistare i dispositivi, produttori e distributori svolgono un ruolo molto importante. In questa newsletter e nella prossima, *Edu-Tech* tratterà il tema della filiera distributiva, intervistando quattro aziende coinvolte: Nec, Hitachi, Synergie e Il Gruppo Emiliani. In questo numero la parola ad Antonio Zulianello, general manager di Nec, e a Claudio Emiliani, titolare dell'omonimo Gruppo.

Quali sono gli obiettivi comuni delle aziende coinvolte all'interno della rete azienda - distributore - partner locale?

Antonio Zulianello: All'interno della filiera distributiva ogni componente ha dei precisi compiti. L'obiettivo finale, però, è comune e chiaro a tutti: soddisfare le esigenze del cliente. Sembra scontato, ma non è così semplice. Infatti l'esigenza dell'utente è sempre quella di acquistare un prodotto qualitativamente valido a un prezzo coerente con il proprio budget e ricevere un adeguato supporto dal rivenditore. In linea con queste esigenze, Nec si è posta l'obiettivo di sviluppare una gamma di prodotti ampia e ben articolata, Synergie si occupa dello sviluppo del canale commerciale e del trasferimento delle competenze ai partner locali come il Gruppo Emiliani che rappresenta un punto di riferimento per il mercato informatico in Emilia e non solo.

Claudio Emiliani: Il team azienda-distributore-partner locale opera in sinergia per creare opportunità di business sia sul territorio presidiato dal partner locale, sia sul Mepa (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) e,



Antonio Zulianello



Claudio Emiliani

quindi, ad ampio raggio d'azione sul territorio nazionale. Fondamentale è l'opera di consulenza alle scuole sul territorio e il presidio locale del partner. Il rapporto con le scuole si basa molto sul contatto diretto tra utente e fornitore. Si tenga anche conto che i prodotti Hitachi e Nec, distribuiti da Synergie, vanno anche installati fisicamente e non soltanto consegnati come semplici scatole e quindi il partner locale deve avere le competenze necessarie.

Quali sono, secondo voi, gli ingredienti necessari alla buona riuscita del progetto?

Antonio Zulianello: Competenza e serietà sono i parametri che distinguono la multinazionale giapponese Nec. La competenza è frutto dell'esperienza maturata negli anni e che hanno portato Nec a essere un leader del settore. La serietà è fatta dalle persone che la rappresentano e che, coerenti con la filosofia aziendale, non applicano una politica "mordi e fuggi", ma puntano a creare relazioni stabili e

fiduciarie con i propri clienti.

Claudio Emiliani: Preparazione tecnica e attenzione ai particolari. Troppo spesso ci si arena su problematiche anche banali (muri in cartongesso, mancanza di cavi o di predisposizione elettrica, ecc.) che creano disservizi e lievitazione di costi.

Nec, Hitachi, Synergie e il Gruppo Emiliani sono partner, a diversi livelli. Perché e secondo quali prerogative vi siete scelti?

Antonio Zulianello: Nec sceglie i propri partner commerciali sulla base della condivisione dei principi etici che ci contraddistinguono, sulle capacità operative che sono fondamentali per agire in un mercato sempre più dinamico e sulle competenze che sono fondamentali per finalizzare gli obiettivi.

Claudio Emiliano: Hitachi e Nec sono due grandi produttori che hanno investito nel settore educational e continuano a farlo con ripetuti aggiornamenti di prodotto e di software. Synergie da anni opera in questo settore e ha quindi acquisito competenza e credibilità nel mercato. Infine, il Gruppo Emiliani che opera sul territorio da 45 anni e la cui struttura è in grado di seguire il cliente dall'infrastruttura di rete sino ai software gestionali.

Come svolge Synergie il ruolo di coordinamento?

Antonio Zulianello: Synergie svolge un ruolo molto importante nella filiera distributiva, poiché Nec in qualità di produttore (...)

segue a pagina 2

Entra in SMART Exchange

Registrati gratuitamente per accedere a lezioni in SMART Notebook, immagini, contenuti 3D e altro ancora.




Dal produttore, alla scuola

(...) ha necessità di avere un partner locale qualificato e affidabile al quale demandare la distribuzione nazionale e la creazione del network di rivenditori. Al fine di ottenere il miglior risultato l'affiatamento e la sintonia tra le due organizzazioni è tale da farle sembrare quasi una cosa comune: un perfetto lavoro di squadra.

Claudio Emiliani: Synergie coordina i diversi partner locali, segnalando ogni opportunità e supportandoli sia a livello tecnico che commerciale. Sempre attenta nel cogliere nuove opportunità commerciali (vedi i vdp interattivi e a tecnologia Led) e a passarle ai rivenditori (ne è un concreto esempio l'installazione effettuata all'ITIS di Ravenna di proiettori interattivi a tecnologia LaserLed di Casio, opportunità segnalataci da Synergie appunto)

All'interno di questo ciclo, quali sono i benefici per il "cliente", ovvero le scuole?

Antonio Zulianello: Grazie alle sinergie del team Nec-Synergie-Gruppo Emiliani i vantaggi per la scuola si traducono in tre punti fondamentali: i prodotti all'avanguardia di NEC, la rapidità distributiva e il supporto marketing/commerciale/tecnico di Synergie, la competenza e conoscenza del territorio del Gruppo Emiliani.

Claudio Emiliani: Le scuole possono contare su un partner locale di indubbia e storicizzata capacità e affidabilità, su un distributore attento e organizzato, su una grande azienda che crede e investe nel settore Educational (a differenza di altri che ci si sono buttati ma poi si sono ritirati). Il Gruppo Emiliani è in grado di seguire la scuola dall'inizio alla fine (cablaggio e copertura WiFi certificati, fornitura e installazione Lim, software gestionali, registro elettronico, tablet) e quindi si pone come un interlocutore unico, semplificando notevolmente il progetto ed assicurando la buona riuscita dello stesso.

Secondo la vostra esperienza, quali sono le necessità specifiche delle scuole e come pensate di farvi fronte? In quale modo gestite, ai diversi

livelli, tali necessità?

Antonio Zulianello: L'attuale rivoluzione digitale all'interno del mondo scuola è solo un primo passo per allinearsi al mondo digitale che è già presente fuori dalla scuola stessa. Nec è una multinazionale leader del settore Information Technology, quindi ha ben presenti le necessità attuali e future delle scuole, ma è altrettanto consapevole che la scuola non è fatta di soli muri ma anche di docenti, alunni e personale di servizio, quindi la tecnologia deve essere introdotta con gradualità e disegnata per semplificarne l'approccio con chi la deve utilizzare quotidianamente ed in particolare senza impattare negativamente sulla didattica.

Claudio Emiliani: Le scuole non hanno al proprio interno, salvo rare eccezioni, il know how per gestire un progetto di Scuola 2.0 e quindi la prima necessità è quella di analizzare le singole situazioni e di individuare la soluzione migliore per ogni specifico caso. Il poter contare su un team che ha al suo interno tutte le skills necessarie è sicuramente un valore aggiunto. Le richieste delle scuole vengono in prima battuta analizzate dal Gruppo Emiliani che le analizza e, ove fosse necessario, le passa al distributore per un'analisi più approfondita. Una volta individuata la soluzione più consona, si procede con la proposta alla scuola. Sarà poi il Gruppo Emiliani ad occuparsi dell'installazione, della formazione e dell'assistenza successiva.

Quali sono i feedback che avete ricevuto da parte delle scuole?

Antonio Zulianello: Sono sempre i risultati di vendita che confermano se un Team funziona o meno, e il positivo anno appena passato ha confermato che la strategia attuata è corretta ed in linea con le aspettative della scuola.

Claudio Emiliani: Molto positivi. Il prodotto "kit Lim" composto da lavagna Hitachi e proiettore Nec è davvero molto valido, continuamente aggiornato. Nessun problema nella fase di logistica (grazie al magazzino fatto da Synergie) e di installazione.

TECNOLOGIE E MERCATO

Elmo Mo-01

Distributore: Synergie synergie@synergie.it – 02 48 40 34 81

Descrizione delle caratteristiche:

Il visualizzatore Elmo MO-1 pesa 550g e ripiegato è grande quanto la metà di un foglio A4. Per il suo design e peso leggerissimo è perfettamente portatile e può essere condiviso tra varie classi scolastiche. Alimentato da un cavo Usb, può essere utilizzato per lezioni all'interno della classe o all'esterno, lasciando ai docenti la massima libertà di decisione.

Il nuovo MO-1 può lavorare come telecamera Usb ad alta risoluzione ed è compatibile con qualsiasi lavagna interattiva. Il visualizer permette agli insegnanti di utilizzare qualsiasi risorsa educativa, da un oggetto reale a un testo su un libro o qualsiasi altro contenuto digitale della vostra lavagna interattiva.

Punti di forza:

- Registrazione di video full motion (30 fotogrammi al secondo) con audio
- Funzione Web cam – per l'insegnamento a distanza
- Portatile – pesa solo 550g. Il design compatto e le dimensioni ridotte, facilitano trasporto e immagazzinaggio
- Risoluzione in uscita –1080i, Wxga, 720p e Rgb analogico
- Opzioni di visualizzazione flessibili – Può ruotare l'immagine ogni 90° per avere differenti angoli di visione
- Microfono incorporato



Entra in SMART Exchange

Registrati gratuitamente per accedere a lezioni in SMART Notebook, immagini, contenuti 3D e altro ancora.

SMART™

Al via Meet to meet, il progetto di Fondazione Mondo Digitale, Roma Capitale e Microsoft

Roma – lunedì 15/04. Il 12 aprile sono partiti i corsi di formazione sviluppati nell'ambito del progetto "Meet to meet" promosso da Fondazione Mondo Digitale, Roma capitale, Microsoft Italia. L'iniziativa coinvolgerà circa 6mila giovani, 18 scuole, e due università in nove regioni italiane. L'obiettivo è quello di offrire ai ragazzi dai 18 ai 24 anni un percorso di formazione che unisce la tecnologia, l'innovazione sociale e le competenze professionali utili ad entrare nel mondo del lavoro. A guidare gli studenti saranno insegnanti delle scuole secondarie e dell'università. L'intero processo formativo è articolato in tre fasi: Formazione: uso dei software e delle tecnologie Microsoft e innovazione sociale attraverso la metodologia del "learning by doing"; Creazione: i giovani, elaboreranno progetti concreti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti individuando un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana e proponendo una soluzione sulla base di un piano di sviluppo ad hoc; Contatto: i giovani, pronti a presentare i propri progetti, entreranno in contatto con il mondo del lavoro, con associazioni, enti, aziende e istituzioni del territorio con l'obiettivo di generare interesse e cercare possibili partner e finanziatori.

MEbook, il libro digitale di Mondadori

Milano – lunedì 15/04. Mondadori ha presentato il MEbook, ovvero la versione digitale dei libri scolastici. Oltre al testo, sono presenti anche molti contenuti digitali, tra cui video, audio, gli esercizi e molti altri strumenti. Il MEbook è utilizzabile sia online, che offline, e si può accedere da un qualsiasi dispositivo (computer, smartphone, tablet Apple e Android). La caratteristica del MEbook è la flessibilità di utilizzo: per l'insegnante può essere utile per preparare le lezioni a casa, personalizzare i percorsi didattici per la Lim. Lo studente, invece, lo utilizzerà per lo studio a casa, potrà rielaborare facilmente i contenuti e svolgere i compiti sia sul tablet o sul computer. Sono disponibili i MEbook delle novità 2013 con all'interno i contenuti digitali di un'unità campione. È possibile vedere le demo di 90 MEbook andando su Libro+Web, facendo il login, accedendo alla Home Page Personale e quindi alla pagina delle demo.

Miur e Coni, rinnovata la collaborazione

Napoli – lunedì 15/04. A Napoli, presso il V Circolo Didattico "Eugenio Montale", il ministro dell'Istruzione, Francesco Profumo, e il presidente del Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) hanno firmato un documento che definisce, per i prossimi anni, obiettivi da raggiungere, tempi, modalità e risorse da impegnare relativamente alla promozione dello sport a scuola. L'impegno finanziario del Miur e del Coni sarà cospicuo, e verrà utilizzato per la revisione dei Giochi Sportivi Studenteschi, il progetto di educazione allo sport nella scuola Primaria, la promozione delle attività sportive nei luoghi di maggiore disagio sociale, l'ammodernamento degli impianti sportivi scolastici, le iniziative della Carta dello Studente legate allo sport, la stesura di nuove Linee guida per le attività di educazione fisica, motoria e sportiva.

Queste le novità individuate dal documento:

- La revisione dell'impostazione dell'attività dei giochi studenteschi: la nuova Intesa ne prevede la rivisitazione dalle fasi di istituto alle selezioni provinciali, regionali e nazionali, fino alle competizioni internazionali organizzate in accordo con l'International School Sport Federation. Il progetto prevede un piano organico di attività sportive dove confluiscono anche quelle proposte con i nuovi Giochi della Gioventù.

- L'educazione allo sport nella scuola primaria: a partire dal 2009/10 è attiva una sperimentazione realizzata da Presidenza del Consiglio, Miur e Coni che ha inizialmente coinvolto mille plessi di scuola primaria in 30 province italiane ed è arrivata, nell'anno scolastico 2012/13 all'ultima annualità prevista. Il progetto oggi coinvolge tutte le province italiane, con l'adesione di circa 3mila plessi scolastici e il coinvolgimento di oltre 2.700 laureati in scienze motorie/diplomati Isef. Obiettivo dell'Intesa è assumere decisioni e strategie in merito alla prosecuzione dell'esperienza.

- Il coinvolgimento delle Federazioni Sportive per iniziative e agevolazioni nell'ambito della Carta dello Studente

- Il portale www.giochisportivistudenteschi.it, offrirà alle scuole una piattaforma di informazione e formazione per alunni e docenti.

Robocup Jr Italia ospitata a Montesilvano dal 18 al 20 aprile

Montesilvano (PE) – domenica 20/04. Dal 18 al 20 aprile a Montesilvano, in provincia di Pescara, si è tenuta la "Robocup Jr Italia", la competizione che consentirà di accedere alla finale che sarà disputata a Giugno in Olanda. La cittadina abruzzese ha visto sfidarsi circa 650 studenti, 129 squadre appartenenti a 80 scuole.

L'evento è stato organizzato dall'Istituto di Istruzione Superiore Alessandro Volta di Montesilvano. La dirigente scolastica, Fiorenza Papale, e gli insegnanti Diego De Leonardis e Filomena Mammarella, gli studenti Giulio Finocchi, Maurizio Alberico e Salvatore Parrinello, hanno introdotto la manifestazione e tutti i dettagli

dell'appuntamento. "Il Volta", è stato il commento di Fiorenza Papale, "ha puntato sulla robotica educativa, una strategia didattica che utilizza più discipline per consentire ai giovani di acquisire tutte quelle competenze utili a costruire e far funzionare i robot e l'obiettivo, è aiutare gli studenti a trovare un posto di lavoro".

Entra in SMART Exchange

Registrati gratuitamente per accedere a lezioni in SMART Notebook, immagini, contenuti 3D e altro ancora.

SMART™

